



Brand your business!

Корпоративна Презентация



www.gavrailovstudio.com

София, България
office@gavrailovstudio.com



**GAVRAILOV
STUDIO**

Brand your business!



За Компанията

Гавраилов Студио ООД е компания, която ефикасно прилага своята консултантска дейност в сферата на маркетинга, продажбите и бизнес развитието. Осъзнавайки нуждата на множество фирми за разгръщане на бизнес потенциала и възможностите и перспективите за бъдеще, Гавраилов Студио не само предлага работещи решения, основани на направени вътрешно-фирмени анализи, интервюта с Ръководство и служители, анализ на пазарната ситуация и конкурентната среда, но предлага също така изграждането на дълбоки и трайни партньорски взаимоотношения, в които спомага за самото осъществяване на по-добрите резултати за дадена организация. Не извършва единствено анализ, чрез който да планира следващите стъпки, а поема организацията, контрола и методиката, които ще доведат до успех клиента.

Поради това компанията базира своите отношения с клиентите си като партньорски, в които прилага добрите практики, изслушва стремежите на собствениците на компании, съзира болките им, за да посочи възможностите и перспективите за бъдеще, които ще доведат дадена компания до по-благоприятно развитие и отличимост на пазара.

Фирмата работи по отделни проекти и има натрупан опит в годините от своето съществуване в сфери от FMCG сектора, енергийна ефективност, продажба и дистрибуция на авточасти, масла и акумулатори, изграждането на търговски обекти в областта на търговското, POS & IT оборудване, осветление, startup бизнеси, онлайн магазини, хранителни компании, продажбата на професионални и хигиенни продукти. В много случаи също Гавраилов Студио действа като външен маркетинг отдел за дадена компания и извършва от до всички стратегически и оперативни задачи, присъщи на една такава дирекция, което разбира се, включва ефективна комуникация с вътрешни отдели и външни контрагенти.

Компанията стартира дейност през 2017 г., като предлага също така продуктова фотография основно за онлайн магазини. Гавраилов Студио може да се похвали с изготвени хиляди изображения на козметика, бижута, парфюми, часовници, дрехи, обувки, ароматни свещи, добавки, авто и мото масла, технически аксесоари, подаръчни комплекти, стоки за дома, колбаси и деликатеси, вина, стойки, чанти и др.

Gavrailov Studio – Brand your business!

Визия

Да бъдем лидер на българския пазар в консултирането на бизнеса по начин, че да носим стойност и работещи решения за успеха

Мисия

Да помагаме собствениците на компании да развиват добре бизнеса си и да бъдат конкурентоспособни и отличими на пазара, като:

- разгръщаме бизнес потенциала, възможностите и перспективите за бъдеще
- изграждаме по-добри бизнес и маркетинг решения
- изграждаме дълбоки и трайни партньорски взаимоотношения, с които спомагаме за самото осъществяване на по-добрите резултати за дадена организация
- поемаме организацията, контрола и методиката, които ще доведат до успех клиента
- прилагаме индивидуален подход в зависимост от клиентските нужди, стремежи и цели
- правим всичко това така, че клиентът ни да се чувства сигурен и спокоен, че е избрал точно нас
- спомагаме за възпитанието и ценностите на висока бизнес култура в българската бизнес среда

Ние вярваме, че чрез взаимно бизнес сътрудничество и партньорско отношение с нашите клиенти и повсеместен поглед в бъдещето с еднозначна и значима цел, ще създадем професионална среда на развитие, конкурентни и уникални предимства и успеваемост на бизнеса, характерна отличителност, присъща на конкретния бранд и релевантна за нуждите и потребностите за крайните потребители. Ще помагаме на нашите клиенти да развиват градивно и успешно бизнеса и брандовете си по начин, че да оптимизират възможностите си, така че техните клиенти да бъдат лоялни и да ги избират пред останалите предизвикателства на обкръжаващата среда. Ще възпитаваме и установяваме висока ценностна бизнес етика и култура в България.

Като консултанти предоставяме приемите, по които те да изпъкнат и да бъдат отличими, атрактивни и конкурентоспособни. Фокусирайки се дългосрочно върху качественото консултиране и обслужване и използване на най-релевантните способности, ние се стремим във всяка една ситуация да разгърнем пълния потенциал от възможности, така че клиентът ни да се чувства сигурен и спокоен, че е избрал точно нас и че чрез нас, той би станал по-успешен в заобикалящата го пазарна среда.

Ценности

- **Качествени и професионални услуги:** посредством гравивна комуникация и работа в екип ние целим да придадем добавена стойност за Вашия бизнес чрез качествени и професионални бизнес и маркетинг решения
- **Стабилни партньорски взаимоотношения:** прилагаме добрите практики, като изслушваме стремежите на собствениците на компании, съзираме болките им, за да посочим възможностите и перспективите за бъдеще, които ще доведат дадена компания до по-благоотворно развитие и отличимост на пазара
- **Реални ползи и работещи решения за клиентите:** предоставяме цялостни бизнес и работещи решения за изграждането на Вашия бранд. Ние вярваме, че общата мисия на марката Ви спомага за правилната сигнификация и разпределение на активите Ви, по начин, че да формирате обща синергия и успеваемост на конкретния пазар
- **Лоялност към всеки партньор:** работата с бизнеси изисква прецизност, уважение и лоялност в процеса на постигането на целите, стремежите и резултатите на всеки един партньор
- **Устременост към съвършенство:** търсим и се стремим към съвършенство в предлаганите услуги, тяхната акуратност и професионализъм, в обслужването на клиентите, в човешките взаимоотношения
- **Индивидуален подход и лично отношение към всеки клиент:** всеки бизнес има своите специфики, своята мисия и цели да съществува. Затова е важен индивидуалният подход, защото именно чрез него се раждат добрите идеи, практики и изпълнения. Опитът ни показва, че това е най-ефикасното средство да се доближим до Вашите изисквания. Така единствено ще създадем атмосфера на взаимно доверие, прозрачност и креативност. Това е единственият начин да разгърнем пълния ни потенциал до постигането на високи резултати. Затова държим на честност, почтеност, директност, прозрачност и откровени взаимоотношения
- **В унисон с пазарните трендове:** амбицията ни към усъвършенстване всеки ден ни помага да сме актуални на пазара и да предлагаме съвременни подходи и решения, съобразени с тенденциите във Вашата бизнес ниша. Може да разчитате на знанието, опита и компетенциите, които не спираме да обновяваме и надграждаме

Как работим?

За нас е важно да Ви изслушаме и отбележим това, в което Вие лично намирате перспективи за подобрене. Можем да го направим в личен разговор, чрез онлайн среща или по телефона.

Изслушваме това, което Ви
вълнува, целите и искате да
подобрите във Вашия бизнес

Правим собствен анализ и
изграждаме лична преценка как
да подходим спрямо нуждите

Отправляме предложение

Обсъждаме предложението с Вас
и взимаме съвместно решение за
дейностите

Реализираме проекта

Защо да ни изберете?

Представяме Ви три основни причини,
заради които си струва да ни изберете:

Вслушваме се в това, което Ви вълнува,
целите и искате да подобрите

Подхождаме индивидуално към всеки един
проект в зависимост от визията и мисията на
компанията / бранда

Подобряваме процеса, гоним непрекъснато
по-добри резултати и се стремим да придадем
стойност на нещата, които правим



Силвия Гавраилова

консултант бизнес развитие, маркетинг и продажби

- опит в маркетинга: над 20 години
- съосновател на бранда Да сготвим
- преподавател по маркетинг и мениджмънт
- писател и създател на съдържание
- интересува се от: бизнес, трендове, продажби и маркетинг, психология, книги
- силни страни: организираност, лоялност, сезиране болките на потребителите, управление на проекти, управление на времето и ресурсите

Контакти

e-mail
office@gavrailovstudio.com

tel. / viber
+359 887 74 70 72

Силвия Гавраилова

консултант бизнес развитие, маркетинг и продажби

Силвия Гавраилова завършва своята бакалавърска и магистърска степен по маркетинг в УНСС, София. Още като студентка, натрупва опит в компании от FMCG сектора и е част от екипи по изграждане на брандове. През 2017 г. създава Gavrailov Studio - консултантска фирма в сферата на бизнес развитието, маркетинга и продажбите, предлагайки също така продуктова фотография за онлайн магазини. През годините работи по мащабни проекти основно за българския пазар, като се стреми да бъде полезна и за малкия стартираш бизнес. Преди две години в екип създава собствен кулинарен бранд, който в момента налага на пазара. В процес е на писане на книги – първата е свързана с полезни търговски практики, насочена към търговци и собствениците на компании, наемащи търговски екипи, а втората - свързана с развиването на бизнес стратегия, целеполагане и маркетинг план, мениджмънт и лидерство основно за стартиращи бизнеси, но и за компании, на които им предстои да се ориентират маркетингово. Приема като своя лична мисия да бъде полезна за развитието на бизнеса в България - компаниите да бъдат конкурентоспособни и отличими на пазара, като изграждат работещи търговски и маркетинг решения. От няколко години насам предлага лекционни курсове по дигитален маркетинг, преподава маркетинг и мениджмънт. Планира реализирането на два нови проекта, за които предстои да разберем – единият за изграждане на нови услуги към Gavrailov Studio, а другият – атрактивен бранд с международно значение.

Кое е най-важното в работата Ви с клиентите?

За мен е важно лично да говоря със собственика или собствениците на бранда. Това са хората, които най-целенасочено се стремят да изпълнят мисията и визията на компанията. Те могат да не са ги разписали на хартия, но ги носят в самите себе си. Те са двигателя на бранда. Хората, които денонощно мислят как да развият бизнеса си, следят новостите на пазара и гледат да се адаптират към промените. Някои от тях са изключително харизматични. За мен е важно да изслушам всеки от тях, защото само така мога да погледна през техните очи и да си представя каква идея имат, къде искат да стигнат, а аз да им помогна за пътя, който трябва да извървят.

С какви клиенти предпочитате да работите?

С такива, с които се вслушваме взаимно един в друг – те с техните компетенции относно спецификите на бизнеса, аз - с моите относно това, което мога да им предоставя като алгоритъм за развитие на бизнес целите. Взаимното уважение и партньорство са ключови. Когато споровете са провеждани по интелигентен начин, намираме взаимно решения по важни теми и оптимизация на процесите.

С какви бизнеси обичате да работите?

Харесва ми да работя с широк спектър от бизнеси. Не се притеснявам, ако нямам опит в съответния, приемам го като предизвикателство и смея да твърдя, че бързо влизам в същината и материята, за да бъде полезна и релевантна за нуждите на клиента. Най-много опит имам в бизнесите с бързооборотни стоки, но също така обичам много да работя с B2B компании. Изпитвам силно уважение към два основни типа бизнес. Първият са тези смелите, които наричам за кратко хората, които искат да променят света – със своя продукт или услуга, с това, което измислят, с начина на работа и старанието, които влагат, за да го постигнат. Това са стартиращите брандове. В тях има една особена сила и вяра в това, което предстои и непреклонния дух - да не се отказват и да продължат колкото и да е трудно да отвоюват мястото си на пазара. Вторият - са компании на около 18-20 и повече години. Да се устои на толкова трудности, преमेждия и промени на пазара, е достойно за похвала и възхищение и за мен е чест, че мога да работя за такива екипи.

Какво може да Ви попречи да си свършите работата, за която сте наети?

Две основни неща – служителите, които упражняват тип „бойкот“ от това да работят повече, да променят начина на работа и да оптимизират процесите във фирмата и собствениците, които първоначално те наемат да мислиш как да свършиш работата, за която са те наели по най-добрия начин и след това започнат да налагат мнението си, приемайки те за изпълнител.

Кое е най-важното според Вас за един бранд, за да продължи да съществува на пазара?

Способността непрекъснато да адаптира към промените, да не се отказва, а да търси решения как най-добре да се реализира на пазара и да намери мястото си на него.

Какво Ви помага непрекъснато да се подобрявате в това, което извършвате като услуги?

Изградените навици, самодисциплина, безкомпромисност в борбата към подобряване и съвършенство, които съм си наложила. Чета бизнес литература всеки ден, записвам курсове, когато ми е необходимо нещо ново да науча, интересувам се иновации и тенденции. Когато имам задача, чийто отговори трябва да предоставя на клиентите си и се сблъсквам за пръв път, съм способна да прочета цяла книга или две-три, да запиша курс, които да ми помогнат да намеря адекватно решение и да им го предоставя.

Кое е най-стойностното нещо, което можете да предоставите на Вашите клиенти?

Способността да вложа енергията си по такъв начин, че да работя все едно компанията и бранда са лично мои, да задвижа нещата по начин, че да вървим към осъществяване на бизнес целите.



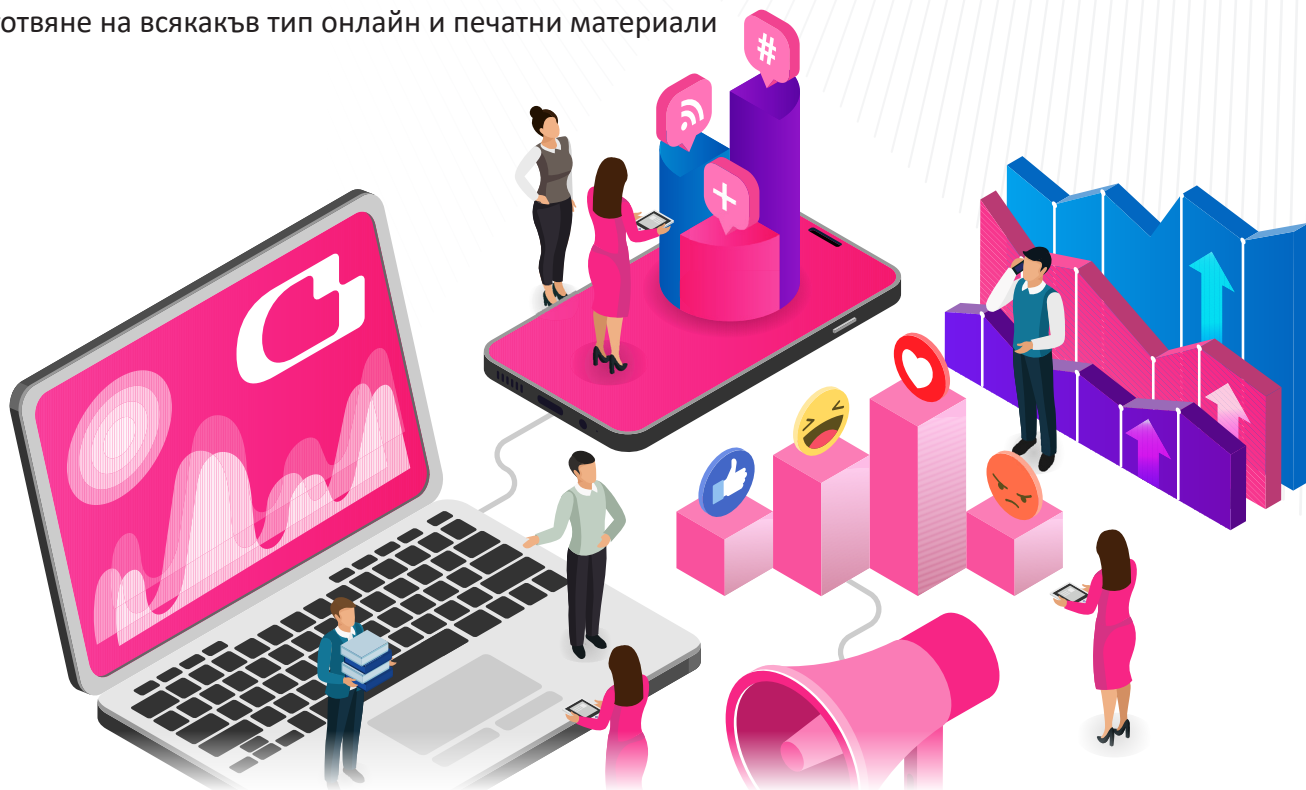
Бизнес развитие

- управление на процесите по изготвяне анализ на пазарната ситуация към момента
- изграждане мисия, визия, ценности
- изграждане план и стратегия за бизнеса
- синхронизация между търговски и маркетинг отдел за съвместна работа
- организиране и провеждане на месечни срещи, дискусии за бъдещо развитие, установяване на потребности
- план за действие, разпределяне задачи, срокове и отговорности
- изготвяне на програми към бизнес клиенти
- проучване на пазара и потенциалните потребители
- изготвяне на темплейти и процедури, фирмени стандарти
- изграждане на длъжностни характеристики
- организиране на събития, обучения, семинари, изложения



Маркетинг и продажби

- изграждане на Търговски процес на компанията
- изготвяне на различни търговски програми с цел увеличаване продажбите
- изготвяне на презентации, търговски наръчници, писане на script-ове
- изготвяне маркетинг план за компанията
- изготвянето на бизнес и маркетинг стратегии за развитие по брандове (бренд статус, бренд позициониране, уникално предложение за покупка на бранда)
- изготвяне на нова бренд стратегия и лансирането на новите брандове, продуктови групи
- изготвянето на стратегически план за развитието на брандовете – планиране, оформяне на проекти, целеполагане, подкрепа в изпълнението на задачите, анализи и оптимизация
- изграждане на цялостна content стратегия и формиране на различни типове buyer personas (типове потребители), в кои канали и социални мрежи ще се комуникира с тях, какви социални мрежи ще се използват за всеки от тях, офлайн и онлайн активности. Изготвяне, организация, изпълнение
- изготвяне на стратегии за развитие по всеки онлайн канал (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok, Pinterest и др.), анализ на съществуващ сайт, препоръки за подобряване, разработване на нов корпоративен сайт, писане на блог статии, управление на имейл кампании чрез MailChimp, анализ на онлайн присъствието, предложения за подобрения
- изготвяне на семантичен анализ, SEO препоръки за on page оптимизация, стратегия за off page оптимизация
- управление и оптимизация на рекламата в Google, Facebook и Instagram
- copywriting на различен тип текстове
- изготвяне на всякакъв тип онлайн и печатни материали



Дизайн и предпечат. Web дизайн и изграждане на сайтове на WordPress

- изграждане на лого и цялостна бранд идентичност
- дизайн на фасади и автомобили
- дизайн на печатни и дигитални материали
- дизайн на етикети и опаковки
- дизайн на визии за социалните мрежи, инфографики, пиктограми, изометрии, чек листи, рецепти
- изграждане на корпоративен сайт или онлайн магазин на платформата WordPress
- WEB дизайн и доработки



Продуктова и рекламна фотография. Интериорна фотография. Видеозаснемане

- заснемане на продукти по предварително уточнен концептуален замисъл
- обработване на заснетите продукти



Gavrailova Academy

- търговски и маркетинг обучения на съществуващи фирми – групово и индивидуално обучение
- търговски и маркетинг обучения на стартиращи бизнеси – групово и индивидуално обучение



Клиенти

Бизнес развитие, Маркетинг и Продажби

Бизнес сектор и отрасли

Строителство, изграждане,
оборудване

Хранителни продукти

Акумулатори, масла, авточасти

Здраве и чистота

Хотели, ресторанти, кетъринг

Софтуер

Онлайн магазини

Хранителен магазин, вериги

Изкуство и артисти

Енергиен сектор

Клиенти



Клиенти

Продуктова фотография

Бизнес сектор и отрасли

Клиенти

Козметика



Rhodospark
100% ЗЕЛЕНА КОСМЕТИКА

HRISTINA
cosmetics



Бижута и Часовници



AZGO
Luxury collection

TEXOR
GEMS AND OLIVES OF JEWELLERY SPACE

CLÉONE



Строителство, изграждане,
оборудване



E-Pole
WWW.EPOLE.EU

Акумулатори, масла, авточасти,
моточасти



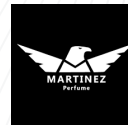
VEXOL
Lubricants



Продукти за онлайн магазини



SCENTIQUE
BOUGIE PARFUMÉE



amazon.com

ebay

Хранителен магазин, вериги



ДА СГОТВИМ!
Храна за дома и офиса



Обувки, дрехи чанти аксесоари



Blond MIX

zeazoo
Противен смелост!



Мобилни аксесоари



SmartX.bg
Powered by Karsan

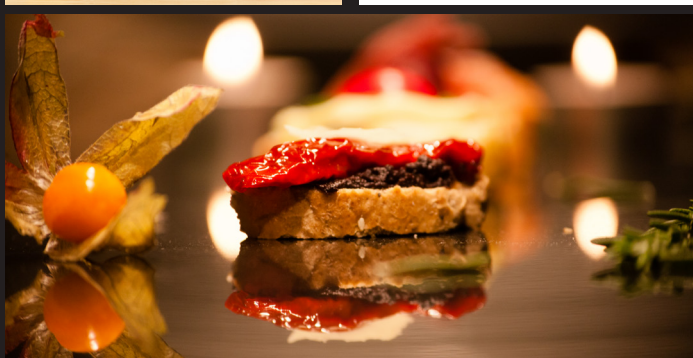
Хранителни продукти, алкохол,
онлайн магазини



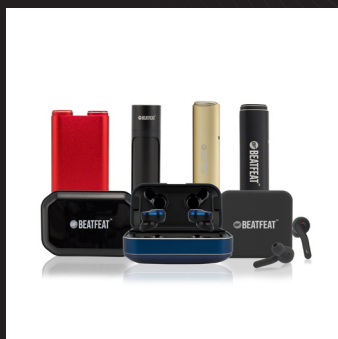
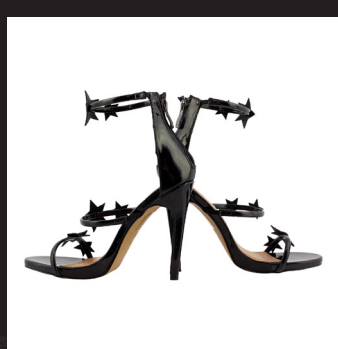
Хотели, ресторанти, кетъринг



Продуктова фотография



Продуктова фотография



Интериорна фотография

Хипермаркет EDEA, Русе



Интериорна фотография

Хипермаркет EDEA, Русе



Интериорна фотография

Хипермаркет EDEA, Русе





**GAVRAILOV
STUDIO**

Brand your business!





Благодарим Ви за вниманието!

Brand your business!

Потърсете ни за
повече информация!



www.gavrailovstudio.com

София, България
office@gavrailovstudio.com